

～ 経営者・経営管理者必見・国の施策も活用～

なるべく費用をかけずにする マーケティング計画策定講座

店舗の出店など新たな事業を開始するためには、その事業のコンセプト(だれに・なにを・どのように提供するか)を決め、自社が提供したい商品やサービスが、その商圈の人々のニーズにぴったりと合っているかを確認する必要があります。

今回は、新たに店舗の出店など新事業を検討されている方、事業を開始したと思うように売上が上がらない方に対して、お金をかけずにマーケティングをする方法をご紹介します。また、今年からスタートされる経営力向上計画や、経営革新計画、補助金の事業計画書などなど国の施策を活用しながらマーケティング力をつけるお話もさせていただきます。皆様のご参加をお待ちいたしております。

日時 平成28年 6月27日(月曜日)
場所 当所5階会議室
時間 14:00～16:00
会費 無料 (定員15名)



講師：平野 栄二
コンサルタント事業部部門長

- ※ 今後、当チラシ等のご案内等が不都合な場合はファックス又は電話、メール等でご連絡をお願いいたします。
- ※ 当所ホームページからも、画面入力によりお申し込みいただけます。 <http://www.n-office.gr.jp/>

講座申込書

FAX:06-6763-5199

	ふりがな		ふりがな
貴社名		氏名 (お役職名)	()
メール			
お電話		ファックス	

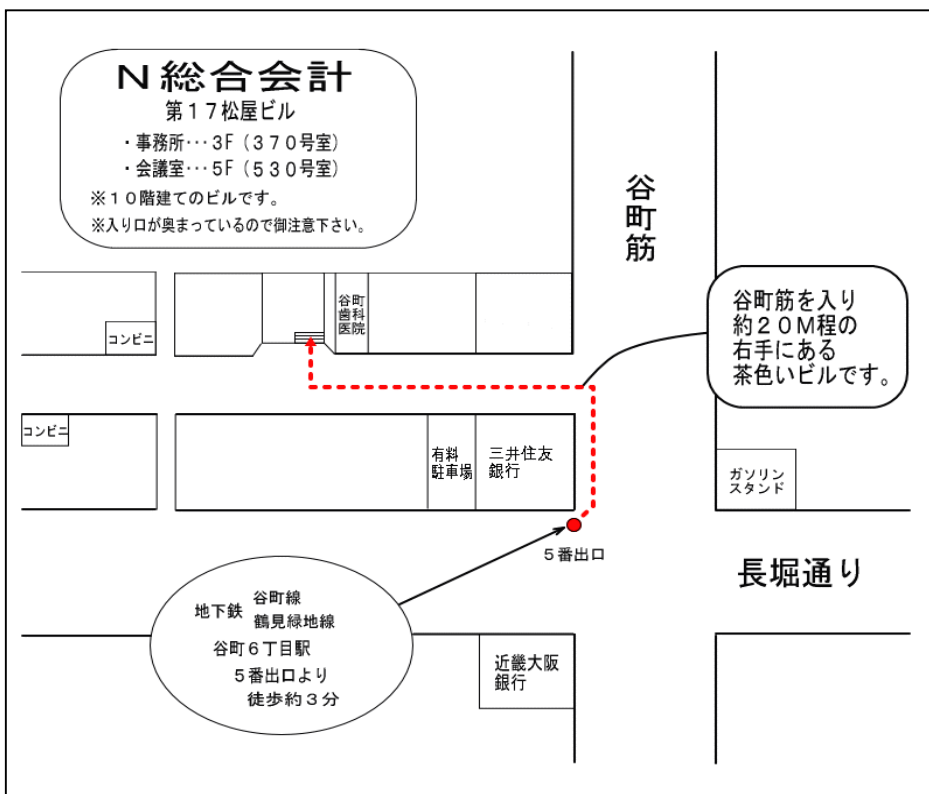
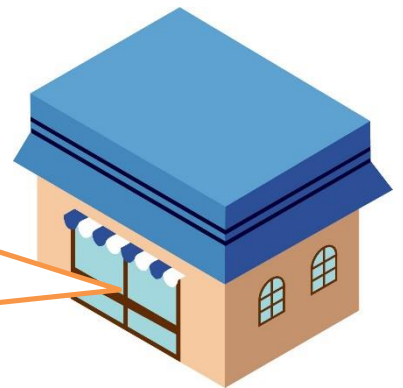
※ お申込後の受付確認のご連絡について いずれかに○ (ファックス ・ 連絡不要)

※ ご記入いただいた情報は、本お申込者の把握以外に使用・開示および提供することはありません

マーケティング計画策定講座の内容

- 1 マーケティングの進め方
- 2 よくある失敗事例
- 3 まず、現状分析 ～商圈の把握方法～
- 4 ターゲットの策定とプロモーションの方法
- 5 経営力向上計画など国の施策を活用する
- 6 計画を、継続して、実行していく方法

マーケティングとは、顧客というものをよく
知って理解し、製品ないしサービスが
「顧客」に「ぴったりと合って」、ひとりでに
「売れてしまう」ようにすること
(ピーター・F・ドラッカー)



大阪府中央区安堂寺町
2-1-10
第17松屋ビル3F

TEL: 06-6763-3995
FAX: 06-6763-5199

お問い合わせ
N総合会計
担当 平野
メール
hirano@n-office.gr.jp