

中小企業のための「企業価値アップ」講座

～VOL.1 企業価値創造の土台作り～

世界経済が混乱するなか、企業価値を持続的に高めるには、足元の売上や利益を増やすことも重要ですが、限られた資源をいかに効率よく活用し、長期的な成長を実現できるかも重要です。

本講座では、中小企業が持続的に企業価値を高めていくための「戦略から計画、評価、実践」までのプロセスを5回シリーズで、具体的に解説をさせていただきます。

第1回講座

対象者

企業価値を創造する為にはまず明確な戦略が必要です。本講座では、経営デザインシートを使って現状分析を行い、価値創造と競争優位性を築く戦略を設計することで、企業の方向性を明確にしていきます

- ・新しい事業・投資を構想している
- ・企業価値を高く評価してもらいたい
- ・M & A（譲渡・譲受）を検討している
- ・戦略・計画・評価の王道を学びたい

日程等	具体的内容（予定）
5月13日（火） 15時～16時10分 オンライン講座 無料	・企業価値は、明確な戦略から生まれる理由 ・現状分析による競争優位性の見極め方 ・多様な投資手法の活用法（M&Aや補助金活用による投資） ・経営デザインシートに基づき、戦略の方向性を明確化する

シリーズですが、各回単独でも問題なく受講いただけます。ご興味のある分野をどうぞ！

回数	テーマ	主な内容
1回	経営戦略と企業価値創造の土台作り	描きやすさで定評のある経営デザインシートで自社の強みを分析し企業価値創造に直結する戦略の方向性と競争力を明確化します
2回	戦略を実現可能な数値計画に落とし込む	戦略に基づき実行可能な数値計画の作成プロセスを学び、成長性・効率性とキャッシュフロー（CF）の最大化を検討していきます
3回	事業計画から自社の企業価値を算出する方法	中小企業の視点に立ち、事業計画に基づく企業価値を算定（DCF法）方法を学び、将来のCFが企業価値に与える影響を理解します
4回	企業価値評価から企業価値向上策を考える	実際の事例を用いて企業価値評価を行い、評価結果を基に戦略調整を行います。資本効率の改善を図り企業価値向上策を考えます
5回	PMI（M & A後の統合作業）の考え方を活かした企業価値最大化	全体を総括し、PMIの考え方を活用し、売上とコストの両面でシナジー効果を最大化し企業価値最大化を図る具体的方法を考えます

○ ZOOMのご案内は前日または当日の午前中までにメールにてお知らせいたします

講師



平野 栄二
代表取締役



藤崎麻美子
中小企業診断士

主催：N総合会計グループ

株式会社 N総合会計コンサルティング

税理士法人N総合会計と経営理念やビジョンを共有する経営コンサルティング会社

M&Aを成長戦略と位置づけ、中小企業に特化したM&Aの支援を行っている

←このQRコードからお申し込みください。



※ 講義内容の録画・録音・画面のキャプチャなどによる記録や利用はご遠慮願います。

※ 当所ホームページからも、画面入力によりお申し込みいただけます。 <https://www.n-office.gr.jp/seminar>

※ 大阪市中央区安堂寺町2-1-10第17松屋ビル3F 06-6763-3995