

超重要！正常収益力の見方講座

～VOL.2 実現可能な計画を策定するためのポイント～

会社の決算書に記載される営業利益や経常利益は、臨時的な支出や節税、税務上の処理などの影響で、実際の事業の実力とは異なる場合があります。そこで注目すべきが「正常収益力」です。これは、一時的・異常な要因を除いた経常的な事業活動で得られる収益のことを指します。自社の正しい収益力を把握することは、正しい事業計画の策定や企業評価の算定に不可欠です。本講座では、この「正常収益力」の考え方と算定方法について、わかりやすく解説いたします。

ポイント

戦略が定まれば、それを実現させるための計画が必要になります。信頼を得るための計画策定で重要な点は、イレギュラーな要因を除いた正常収益力を把握し、その上で実現可能な計画を策定していきます

対象者

- ・新しい事業・投資を構想している
- ・自社の正しい数字を把握したい。
- ・信頼される計画や企業評価を策定したい
- ・M&A（譲渡・譲受）を検討している

日程等	具体的内容（予定）
10月15日（水） 15時～16時10分 オンライン講座 無料	・損益計算書の基本を押さえる ・決算書の数字が実際の業績を反映していないケース ・正しく収益力が見えない場合のデメリット ・正常収益力の算出方法（ケーススタディ）

シリーズですが、各回単独でも問題なく受講いただけます。ご興味のある分野をどうぞ！

回数	テーマ	主な内容
1回	経営戦略と企業価値創造の土台作り	描きやすさで定評のある経営デザインシートで自社の強みを分析し企業価値創造に直結する戦略の方向性と競争力を明確化します
2回	正常収益力の見方。実現可能な数値計画に落とし込む	戦略に基づき実現可能な数値計画の作成の為の正常収益力の算定プロセスを学び、正しい評価や計画を策定する基礎力を養います
3回	事業計画から自社の企業価値を算出する方法	中小企業の視点に立ち、事業計画に基づく企業価値を算定（DCF法）方法を学び、将来のCFが企業価値に与える影響を理解します
4回	企業価値評価から企業価値向上策を考える	実際の事例を用いて企業価値評価を行い、評価結果を基に戦略調整を行います。資本効率の改善を図り企業価値向上策を考えます
5回	PMI（M&A後の統合作業）の考え方を活かした企業価値最大化	全体を総括し、PMIの考え方を活用し、売上とコストの両面でシナジー効果を最大化し企業価値最大化を図る具体的方法を考えます

○ ZOOMのご案内は前日または当日の午前中までにメールにてお知らせいたします

講師



平野 栄二



稲毛 恵介

主催：N総合会計グループ

株式会社 N総合会計コンサルティング

税理士法人N総合会計と経営理念やビジョンを共有する経営コンサルティング会社

M&Aを成長戦略と位置づけ、中小企業に特化したM&Aの支援を行っている

←このQRコードからお申し込みください。



※ 講義内容の録画・録音・画面のキャプチャなどによる記録や利用はご遠慮願います。

※ 当所ホームページからも、画面入力によりお申し込みいただけます。 <https://www.n-office.gr.jp/seminar>

※ 大阪市中央区安堂寺町2-1-10第17松屋ビル3F 06-6763-3995